Produktdatenblatt
Casapark 138 Click | Eiche | Natur

Artikelnummer: 10164631

Allgemeine Daten

Format	2200 x 138 x 14 mm
Holzart	Eiche
Farbe	Natur
Sortierung	14, sehr ruhig
Oberflächenbehandlung	matt versiegelt
Oberflächenstruktur	gebürstet
Fase	gefast 2V
Kit	hellbraun
Anzahl der Schichten	3
Nutzschicht-Stärke	3.5 mm
Verbindung	5G®
Verlegeart	
Verlegemethode	verklebt mit Unterboden,schwimmend
Verpackungseinheit	3.04 m^2/Paket
Bruttogewicht pro Coli	24 kg
Holzherkunft	
Nutzschicht	Eiche, Europa
Unterlage	Fichte / Tanne, Europa

Technische Daten

Formaldehydabgabe nach EN 14342 [1]	E 1
Mindestwert der mittleren Dichte	~>= 500kg/m^3
Flächengewicht	~7.763 kg/m^2
Brinellhärte der Deckschicht [2]	~38 N/mm^2
Schwind- & Quellmass [3]	0.25 %
Fussbodenheizung (Wärmedurchlasswiderstand)	gut geeignet (~0.109 m^2K/W)
Lieferfeuchte	5-9%
Brandklasse nach EN 14342 und EN 13501-1	
Geklebte Verlegung	Cfl-s1
Schwimmende Verlegung	Dfl-s1
Rutschhemmstufe	
nach CEN/TS 15676 [4]	USRV 48
nach DIN-EN 51130 [5]	R9
Beanspruchungsklasse	
nach DIN EN 14354	
nach ÖNORM C 2354	Klasse C
Wärmeleitfähigkeit nach EN 14342	0.129
Bruchfestigkeit	NPD
Produktenorm	

[1] Die niedrigste Emmissionsklasse E1 gemäss EN 14342 schreibt einen Wert von <124 µg/m^3 vor.
Bauwerk Parkett Produkte erfüllen diese Anforderungen mit einem sehr niedrigen Wert von unter 10 µg/m^3.

[2] Bei 7% Holzfeuchtigkeit

[3] Deckschicht bei freier Lagerung, bezogen auf 1% Holzfeuchtigkeitsänderung

[4] Pendeltest

[5] Schiefe Ebene

BAUWERK
Parkett

Produktdatenblatt
Casapark 138 Click | Eiche | Natur

Artikelnummer: 10164631

Zertifikate

ecobau	«basis», verletzt keine Ausschlusskriterien von Minergie-ECO
eco-INSTITUT label	erfüllt
Sentinel Holding Institut	erfüllt
French VOC label	A+
FloorScore® certification	erfüllt
Blue Angel	erfüllt
Holzlabel	Holz aus kontrollierter Herkunft

ecobau	**ecobau** Der unabhängige Schweizer Verein «ecobau» untersucht und bewertet Bauprodukte auf deren Umweltwirkungen während der gesamten Lebensdauer. Die graue Energie für die Herstellung/Entsorgung sowie die Inhaltstoffe und Emissionen während der Nutzung sind essenzielle Bestandteile der Überprüfung. Viele Parkette, sowie Leim- und Zubehörprodukte sind auf ihre Eignung für Minergie-Eco- Bauten und ecoDevis geprüft.
ECO INSTITUT TESTED PRODUCT ID: 0921 - 11251 - 002	**eco-INSTITUT** Das eco-INSTITUT-Label wird als internationales Gütesiegel für schadstoff- und emissionsarme Produkte durch u.a. die Gebäudebewertungsprogramme LEED, BREEAM oder DGNB anerkannt. Zertifizierte Bauwerk Parkett Produkte werden durch das Eco- Institut auf gesundheitlich bedenkliche Emissionen und Inhaltstoffe geprüft, erfüllen die strengen Auflagen und tragen dazu bei, die Schadstoffbelastung in den eigenen vier Wänden zu verringern.
QNG READY	**Sentinel Holding Institut** Bauwerk Parkett ist Partner des Sentinel Holding Konzepts. Das Sentinel Holding Institut (SHI) ist eines der führenden Institute für gesundes Bauen und Wohnen. Das Institut überprüft und bewertet Bauprodukte nach gewissen Prüfkriterien um eine schadstoffarme, umweltbewusste Bauweise sicher zu stellen. Inhaltsstoffe und Emissionsberichte bilden die Basis für die Überprüfung von Bodenbelägen. Geprüfte, bewertete und freigegebene Produkte werden in der Sentinel Holding Institut-Datenbank gelistet und sind zusätzlich mit dem QNG-ready-Zertifikat versehen.
A+	**French VOC Label** Eine französische Verordnung aus dem Jahre 2011 sieht vor, dass bestimmte Bauprodukte mit einer Emissionsklasse gekennzeichnet werden müssen. Die Emissionsuntersuchung wertet 10 Einzelstoffe und den TVOC-Wert aus.
floor score	**FloorScore®** FloorScore® ist der anerkannteste Zertifizierungsstandard für die Raumluftqualität für Hartbodenmaterialien, Klebstoffe und Unterlagsböden in den Vereinigten Staaten. Er wurde von SCS zusammen mit dem Resilient Floor Covering Institute (RFCI), einem führenden Branchenverband von Bodenbelagsherstellern und -lieferanten, entwickelt und qualifiziert sich für viele Green-Building- Programme wie LEED v4.1, WELL, BREEAM, CHPS und Green Globes.
BLAUER ENGEL	**Blue Angel** Der Blaue Engel ist das deutsche Umweltzeichen für Produkte, die hohe Anforderungen an Umwelt- und Gesundheitsschutz erfüllen. Bei Holzfussböden stehen unter anderem geringe Emissionen und Schadstoffbelastungen, Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie die gesundheitliche Unbedenklichkeit in Innenräumen im Fokus. Die Kriterien berücksichtigen den gesamten Lebensweg des Produkts und stellen hohe Anforderungen an Umweltverträglichkeit und Wohngesundheit.
FSC www.fsc.org	**FSC®** FSC® («Forest Stewardship Council®») wurde gegründet, um eine ökologische, sozial förderliche und wirtschaftlich rentable Bewirtschaftung der Wälder dieser Welt zu fördern. Es ist ein internationales Zertifizierungssystem für nachhaltige Waldwirtschaft. Das Holz von FSC®-zertifizierten Bauwerk Parkett Produkten kommt aus Wäldern, die verantwortungsvoll bewirtschaftet werden. Die weltweit gültigen FSC®-Standards für Waldbewirtschaftung und Produktionsketten ergänzen Herkunftslabels um festgelegte Kontrollen- und Managementvorgaben und werden, anders als lokale Gesetze, jährlich von unabhängigen Stellen kontrolliert. Alle Bauwerk Parkett Artikel, die als «FSC® 100%» oder «FSC® Mix 70%» deklariert sind, werden automatisch mit einem FSC®-Nachweis geliefert. Alle anderen 2-Schicht-Produkte, mit Ausnahme der nordamerikanischen Holzarten, können als Spezialauftrag mit FSC®-Nachweis bestellt werden. Ein FSC®-Nachweis kann nicht nachträglich geliefert werden. Gut zu wissen: Ist ein FSC®-Nachweis für ein Projekt erforderlich, können sowohl Produkte mit FSC® 100% als auch solche mit FSC® Mix 70% eingesetzt werden.
EPD	**EPD** Die Umweltproduktdeklaration (EPD) ist ein zertifiziertes Dokument, das umfassende Informationen über die Umweltauswirkungen eines Bauprodukts liefert. Die EPD ist entscheidend, da sie transparente Einblicke in den ökologischen Fussabdruck des Produkts ermöglicht. Sie informiert über den Energieverbrauch, die CO2-Emissionen und andere Umweltkennzahlen während des gesamten Produktlebenszyklus. Mit einer EPD können Käufer nachhaltige Entscheidungen treffen, indem sie Produkte mit geringeren Umweltauswirkungen bevorzugen und zur Förderung einer umweltbewussten Bauweise beitragen.

* Allgemeiner Hinweis